



Juin 2009

Nouveau décollage des conversions à l'agriculture biologique en France



La progression du nombre d'exploitations en bio (+ 11 % entre 2007 et 2008) mais surtout des surfaces en conversion (+ 36,4 % entre 2007 et 2008) confirme un "nouveau décollage" de l'agriculture biologique en France. Fin 2008, 13 300 exploitations agricoles étaient engagées dans l'agriculture biologique.

L'agriculture biologique progresse mais ne représente encore que 2,1 % de la SAU française. La consommation se développe également à un rythme soutenu, nécessitant de recourir aux importations (UE et pays tiers) pour certains produits bio.

+ 11 % d'exploitations bio entre 2007 et 2008

Au niveau national, la production agricole bio poursuit sa croissance. Les chiffres de l'agriculture biologique française de 2008 font apparaître une nette progression du nombre d'exploitations converties (+ 11 % entre 2007 et 2008). En 2008, la France compte 13 300 exploitations conduites selon le mode de l'agriculture biologique, pour une surface en bio (ou en conversion) de 584 000 ha (+ 5 % par rapport à 2007), soit 2,1 % de la SAU nationale. Les surfaces en conversion progressent de 36,4 % entre 2007 et 2008.

En 2008, 1 830 nouvelles exploitations se sont engagées en agriculture biologique, 510 ont arrêté leur activité bio (notamment en raison de départs à la retraite). Les exploitations bio représentent 2,4 % des exploitations agricoles françaises.

En 2008, 2/3 des surfaces en bio et plus de la moitié des exploitations bio sont localisées dans 7 régions comptant chacune plus de 1 000 exploitations certifiées : Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Aquitaine et Bretagne. En 2008, la Bretagne est la 7^e région à dépasser les 1 000 exploitations bio.

En 2008, la région Rhône-Alpes est la première région française pour le nombre d'exploitations conduites en bio (1 568), la région Midi-Pyrénées dispose de la plus grande surface en bio (ou conversion) avec 67 882 ha, devant les Pays de la Loire (65 884 ha). La région Provence-Alpes-Côte-d'Azur dispose de la plus grande part de SAU en bio (7,6 % de la SAU en bio).

▼ *Cette dynamique nationale observée en 2008 sera certainement amplifiée en 2009, avec le dé plafonnement des aides à la conversion et l'annonce de la mise en place d'une aide au maintien, dans le cadre du Bilan de Santé de la PAC. D'après les premiers chiffres disponibles, les surfaces en conversion seraient 5 fois plus importantes en 2009 qu'en 2008. Le nombre d'exploitations converties progresserait de 15 %.*

Développement des filières animales et végétales

Du côté des productions animales, on note en 2008 une hausse du nombre d'animaux bio, en particulier des poulets de chair (+ 17 %), des poules pondeuses (+ 5 %), des brebis lait (+ 13 %), des bovins lait (+ 4 %) et allaitants (+ 2 %).

Du côté des productions végétales, les 2/3 des surfaces en bio sont des surfaces toujours en herbe ou des cultures fourragères ; 20 % sont occupés par des grandes cultures et 7 % par des cultures pérennes (vigne et arbres fruitiers). L'année 2008 est marquée par une forte augmentation des surfaces de vigne bio (+ 25 %). Dans un contexte de réduction des surfaces viticoles françaises, la vigne bio se développe, elle représente, en 2008, 3,3 % des surfaces viticoles françaises. Les autres progressions concernent les surfaces des plantes aromatiques médicinales et à parfum (+ 25 %), les surfaces en légumes frais (+ 14 %), celles en fruits (+ 13 %) et en céréales (+ 12 %).

Un marché en croissance

Le chiffre d'affaires du marché alimentaire bio a progressé de 1 milliard € en trois ans pour atteindre 2,6 milliards en 2008. Ce marché est structurellement en augmentation, avec une croissance moyenne annuelle de l'ordre de 10 % entre 1999 et 2005, tout produit confondu. Depuis 2006, la croissance s'est accélérée. En 2008, par rapport à 2007, les ventes au consommateur final ont progressé de 25 % en valeur (18 % en volume). Les ventes sont en croissance dans tous les secteurs des produits alimentaires bio.

En 2008, la part de marché des produits bio atteint 1,7 % du marché alimentaire contre 1,1 % en 2005. Les quatre principaux circuits de commercialisation des produits bio sont (en valeur) : les grandes surfaces alimentaires (42 %), les magasins spécialisés bio en réseau (27 %), les magasins spécialisés bio indépendants (13 %), la vente directe (13 %). 10 % des producteurs bio vendent la totalité de leur production en direct.

En terme de fréquence d'achat, les lieux se multiplient et se diversifient : les grandes surfaces demeurent incontournables (72 % des consommateurs bio y réalisent des achats bio en 2008) devant les marchés (45 %), les magasins spécialisés (26 %), la vente directe à la ferme (24 %) et les artisans (bouchers, boulangers) pour 22 %.

En 2008, 30 % (en valeur) des produits bio consommés en France proviennent de l'étranger. Parmi les produits importés : 1/3 est constitué de produits exotiques (agrumes, café, thé, cacao) ; 1/3 est lié à des productions pour lesquelles la France n'a pas d'avantages déterminants (soja, aquaculture, légumes méditerranéens, divers produits d'épicerie) ; 1/3 est constitué d'importations ou d'introductions relais pour lesquelles la France a des atouts mais manque momentanément de volumes (céréales, lait, fruits et légumes tempérés).

La transformation se développe également avec près de 7 400 entreprises de transformation et de distribution certifiées en 2008. 5 630 entreprises (+ 12 % par rapport à 2007) réalisent des opérations de transformation de produits agricoles biologiques, de conservation et/ou de conditionnement (les boulangeries et terminaux de cuisson représentent près de 60 % des préparateurs certifiés).

La consommation progresse

Malgré un contexte économique difficile, les produits bio s'ancrent dans le mode de consommation alimentaire des Français, selon les résultats du 6^e baromètre Agence Bio / CSA. En 2008, 44 % des Français consomment un produit bio au moins une fois par mois (contre 37 % en 2003), 23 % en consomment au moins une fois par semaine, 8 % tous les jours. Parmi les principales motivations d'achat figurent : la préservation de la santé (94 %), la qualité et le goût

des produits (92 %), la préservation de l'environnement (89 %). Comme les années précédentes, les produits bio les plus fréquemment achetés sont : les fruits et légumes (77 % des consommateurs), les produits laitiers (70 %), les œufs (64 %). Viennent ensuite les produits d'épicerie : huile, pâtes, riz (56 %), la viande (49 %), le pain (42 %), les boissons (40 %).

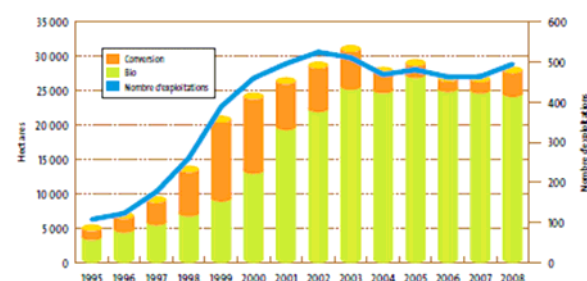
Les consommateurs consomment bio chez eux mais également hors domicile. Les produits bio sont de plus en plus présents dans les restaurants collectifs. Début 2009, 36 % d'entre eux déclaraient servir des repas bio au moins de temps en temps. D'ici 3 ans, ce chiffre devrait monter à 70 %. Une forte progression qui s'inscrit dans le Grenelle de l'environnement qui a fixé comme objectif d'introduire 20 % de denrées issues de l'AB en 2012 dans la restauration collective d'Etat.

Chiffres clé 2008 en Normandie

- Progression des surfaces en conversion en Basse-Normandie

	Calvados	Manche	Orne	B Ndie	BN 2008/2007
Exploitations	148	182	165	495	+ 6,7 %
Surfaces cultivées	7 825	8 171	11 511	27 507	+ 5,0 %
<i>dont en conversion</i>	<i>1 200</i>	<i>1 088</i>	<i>1 126</i>	<i>3 414</i>	<i>+ 111,7 %</i>
SAU moyenne	53 ha	45 ha	70 ha	56 ha	-
Part SAU du dpt ou région en bio	2,0 %	1,8 %	2,8 %	2,2 %	-
Transformateurs	50	54	38	142	-

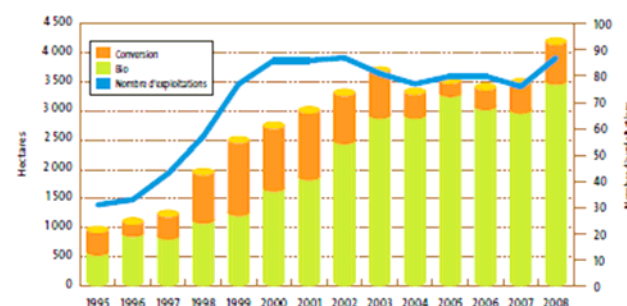
Evolution du nombre d'exploitations en mode de production biologique



- Reprise des conversions en Haute-Normandie

	Eure	Seine Maritime	H Ndie	HN 2008/2007
Exploitations	40	47	87	+ 14,5 %
Surfaces cultivées	1 825	2 308	4 133	+ 20,4 %
<i>dont en conversion</i>	<i>376</i>	<i>305</i>	<i>681</i>	<i>+ 41,6 %</i>
SAU moyenne	46 ha	49 ha	48 ha	-
Part SAU du dpt ou région en bio	0,4 %	0,4 %	0,4 %	-
Transformateurs	34	60	94	-

Evolution du nombre d'exploitations en mode de production biologique



Source : Agence BIO

Sophie CHAUVIN - Chambre Régionale d'Agriculture de Normandie - Mise à jour le : 17 juin 2009