

Le tourisme rural : une situation privilégiée

La Normandie est l'une des plus anciennes régions touristiques françaises. Sa vocation touristique s'est affirmée dès les années 1950. Le tourisme normand a d'abord été balnéaire, la proximité de Paris ayant favorisé l'essor des "bains de mer" sur la côte.

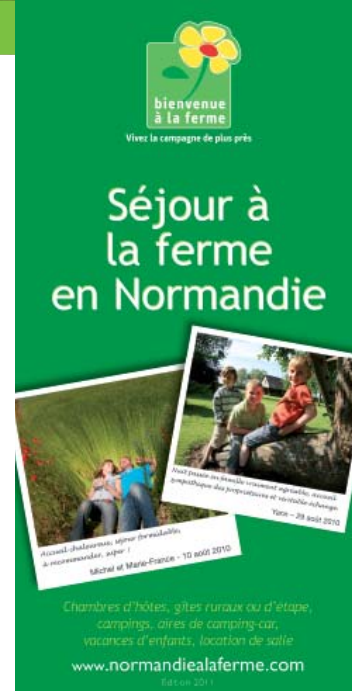
Bien que concurrencée par des régions plus méridionales, la Normandie occupe la 8^e place des régions touristiques en France pour les séjours des Français (tous séjours confondus) et le 5^e rang pour les courts séjours. La région bénéficie d'une importante richesse de paysages :

- Une fenêtre maritime de près de 600 km de côtes, allant du Tréport au Mont-Saint-Michel. S'y succèdent les hautes falaises d'Etretat, des plages de sable fin (Côte Fleurie, Côte de Nacre), des côtes rocheuses (Cotentin, Nez de Jobourg) et la Baie du Mont Saint Michel.
- Dans les terres, on découvre des paysages variés : les plaines de Caen-Falaise-Argentan, du Vexin ou du Pays de Caux, les régions plus ou moins vallonnées du Pays d'Auge, du bocage virois ou ornais, le relief accidenté de la Suisse normande...
- Plusieurs milliers d'hectares de forêts privées ou domaniales peuplées de chênes, de hêtres ou de pins sylvestres. Parmi les plus célèbres massifs, citons : Lyons, Eu, Brotonne, Eawy, en Haute-Normandie ; Ecouves et Andaines en Basse-Normandie.
- Quatre Parcs Naturels Régionaux (Boucles de la Seine Normande,

Normandie-Maine, Marais du Cotentin et du Bessin, Perche) offrent un large éventail de paysages naturels préservés.

En plus de cette diversité de paysages, le riche patrimoine historique ou religieux, les sites classés ou inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco, les stations thermales, les villages classés "plus beaux villages de France" attirent chaque année de nombreux touristes. Parmi tous ces lieux, on peut citer : le Mont-Saint-Michel et sa baie, les plages du Débarquement, le Mémorial de Caen, la Tapisserie de Bayeux, Honfleur, la Basilique de Lisieux, la cité de la Mer à Cherbourg, la vallée de la Seine et ses abbayes, la cathédrale de Rouen, les falaises d'Etretat, la maison et les Jardins de Claude Monet à Giverny...

Bien desservie par un réseau routier et autoroutier, la Normandie est située à proximité de foyers très importants de population : région parisienne, Nord de la France, Angleterre, Benelux, soit 80 millions de touristes potentiels. La région reçoit essentiellement une clientèle de proximité : grand Nord-Ouest de la France et région parisienne. Les britanniques représentent la 1^{re} clientèle étrangère en Normandie, devant les néerlandais, les belges et les allemands. Le marché américain constitue la 5^e clientèle étrangère (attire pour les plages du débarquement, les sites historiques mais également la peinture impressionniste), devant la clientèle italienne et espagnole.



2 % des agriculteurs normands...

... exercent une activité agritouristique : hébergement, restauration ou autre activité récréative à la ferme. En 2011, en Normandie, on compte 368 fermes et 524 formules d'accueil Bienvenue à la Ferme (hébergement, gastronomie, loisirs et découverte, services).

7 % des agriculteurs normands...

... pratiquent la vente directe de produits fermiers, contre 16 % au niveau national (ils étaient 24 % en 1988, dans la région). En Normandie, près de la moitié de ces vendeurs directs opère une transformation préalable à la vente.

Parmi les produits proposés à la vente directe dans la région, on trouve les spécialités régionales comme les produits cidricoles et laitiers mais également des volailles, des produits issus des palmipèdes gras, de la viande bovine ou porcine, de la charcuterie, des fruits et légumes, du miel, des confitures...

L'hébergement rural...

Beaucoup de propriétaires d'hébergements ruraux ont fait labelliser leur hébergement touristique "Gîtes de France". Certains ont opté pour le réseau "Accueil Paysan", d'autres adhèrent à Clévacances. Le réseau **Bienvenue à la Ferme**, pour sa part, regroupe uniquement des agriculteurs. On y retrouve des formules d'hébergement (gîtes ruraux, chambres d'hôtes, campings à la ferme, accueil de camping-cars...) mais également des formules de restauration (fermes auberges, goûters à la ferme), de loisirs et découverte (fermes de découverte, fermes pédagogiques, fermes équestres) ou de vente directe de produits de la ferme.

... l'exemple des Gîtes de France

Les contrats de location enregistrés par les services de réservation des gîtes ruraux de Normandie représentent 990 300 nuitées pour 2010 (75 % de nuitées françaises, 25 % d'étrangères).

La durée moyenne annuelle des séjours en gîte de Normandie est de 6,4 nuits. La région parisienne est la première région française de provenance des visiteurs en gîtes ruraux de Normandie, devant les hauts-normands. Les Néerlandais constituent la première clientèle étrangère, devant la Belgique et le Royaume-Uni.

Le tourisme à la ferme en Basse-Normandie

En Basse-Normandie, près de 1 400 exploitations agricoles proposent une activité de vente directe de produits de la ferme (5 % des exploitations). 640 offrent des activités liées au tourisme (hébergement, restauration ou autre activité récréative à la ferme).

Le réseau Bienvenue à la Ferme regroupe certains de ces agriculteurs qui proposent une activité touristique à la ferme.

Les principales actions du réseau Bienvenue à la ferme en Normandie en 2010-2011...

... contribuant au Schéma inter-régional de développement touristique :

● **Axe 1 : une Normandie formée, organisée, mobilisée**

Recensement des besoins de formation des acteurs du réseau dans le cadre du dispositif du CLIC, organisation d'une journée rencontre des adhérents normands et renouvellement des partenariats avec les partenaires touristiques.

● **Axe 2 : une Normandie réactive et synonyme de qualité**

13 autocontrôles, 25 visites mystères, 887 questionnaires de satisfaction concernant 102 adhérents. 96 % des répondants sont prêts à revenir dans une ferme du réseau. Réalisation de 3 lettres de veille des formules innovantes d'agritourisme. Poursuite du déploiement de la thématisation des hébergements afin de répondre plus finement aux besoins des clients (8 z'anifermes, 4 fermes gourmandes, 5 savoir fermes et 9 rando fermes).

● **Axe 3 : une Normandie accueillante**

Exposition sur l'aire d'autoroute de Vironvay. Organisation du Printemps Bienvenue à la ferme : plus de 30 000 visiteurs, 99 fermes participantes, 79 retombées médias.

● **Axe 4 : une Normandie attractive et rayonnante**

Par essence, l'agritourisme se fait dans le prolongement de l'activité agricole contribuant ainsi au maintien des espaces agricoles, du patrimoine bâti et permettant aussi de lisser les flux entre le littoral et l'intérieur de la Normandie, de concilier développement touristique et préservation de la qualité et de la diversité des paysages.

Mise en place de supports d'accueil et de communication sur les fermes. Soutien des stratégies de développement des filières prioritaires (à vélo et à cheval) et contribution à la stratégie marketing du Comité Régional du Tourisme (escapades normandes).

● **Axe 5 : une Normandie solidaire**

Le réseau Bienvenue à la Ferme encourage ses adhérents, notamment tout nouvel entrant, à obtenir la labellisation Tourisme et Handicap et à accepter les chèques vacances. Actions de promotion directe : par ailleurs, le Réseau Bienvenue à la Ferme en Normandie a poursuivi en 2010 ses actions de promotion directe à travers trois salons dont un nouveau salon à Bruxelles pour conquérir la clientèle belge, ses éditions et son site Internet (près de 200 000 consultations). Bienvenue à la ferme en Normandie a aussi ouvert sa page Facebook et crée une newsletter "Les bons plans de Bienvenue à la Ferme en Normandie". Enfin, Bienvenue à la ferme en Normandie a été partenaire du Concours International du Grand Complet au Haras du Pin. En 2011, deux nouvelles campagnes de pub au cinéma et une campagne de pub sur Google auront lieu.

Une bonne partie de l'année 2011 sera consacrée à l'organisation du Congrès National de Bienvenue à la ferme et des Marchés de Producteurs de Pays qui aura lieu du 26 au 28 mars 2012 au Havre.



www.normandiealaferme.com

Sources :

Comité Régional de Tourisme de Normandie

CRAN : Agriculture et Tourisme

SCEES : enquête structure