



Les achats de végétaux d'extérieur à la hausse

En 2010, les achats des particuliers en végétaux d'extérieur se sont élevés à 475,2 millions d'entités pour un montant de 987 millions d'euros, ce qui représente une légère progression des achats par rapport à 2009, aussi bien en valeur, qu'en volume. Les mois de mars, avril, mai concentrent la plus grosse partie des dépenses annuelles en achats de végétaux d'extérieur.

En chiffre d'affaires, les plantes vivaces et à massif occupent la position leader, suivies par les conifères, arbres et arbustes d'ornement.

Du côté de la commercialisation (en sommes dépensées), les jardinerie occupent toujours la première place dans la distribution des végétaux d'extérieur, devant les horticulteurs / pépiniéristes et les grandes surfaces.

Sur le long terme, le marché des végétaux d'extérieur accuse une baisse des quantités de 10 % par rapport à l'année 2000. Par contre, il reste bien orienté en valeur : + 44 % sur la période 2000-2010.

Une activité de professionnels

En Basse-Normandie, 308 unités de production (dont 260 classées en "exploitations professionnelles") se consacrent totalement ou partiellement à l'horticulture et/ou aux pépinières, ce qui représente moins de 1 % des exploitations agricoles régionales. Ces structures sont majoritairement de forme individuelle (67 %).

Les surfaces (645 ha de surfaces horticoles et de pépinières en 2001) sont en retrait. On assiste à une concentration des moyens de production. Ce secteur mobilise 806 équivalents temps plein, soit près de deux actifs par hectare cultivé. Avec 45 % des exploitations et 57 % des surfaces horticoles et de pépinières, le Calvados occupe la place de leader bas-normand. Les productions horticoles régionales sont essentiellement orientées vers les plantes à massif et les plantes en pot. La pépinière est

surtout axée vers l'ornement (*source : Recensement de l'horticulture ornementale et des pépinières*).

En Haute-Normandie, 206 unités de production (dont 89 % classés en "exploitations professionnelles") se consacrent totalement ou partiellement à l'horticulture et/ou aux pépinières, ce qui représente un peu plus de 1 % des exploitations agricoles régionales. Elles exploitent 543 ha de surfaces horticoles et de pépinières en 2001. Comme en Basse-Normandie, ces structures sont majoritairement de forme individuelle (58 %). On dénombre près de 720 équivalents temps plein dans les activités d'horticulture et de pépinière, ce qui représente 4 % de l'emploi agricole haut-normand pour 0,06 % de la surface agricole (*source : Recensement de l'horticulture ornementale et des pépinières*).

Achats de végétaux d'intérieur en légère progression

En 2010, les dépenses des Français pour les végétaux d'intérieur (fleurs coupées à l'unité ou en bottes, plantes en pot fleuries ou vertes, coupes et bacs de plantes, compositions florales, bonzaïs et fleurs séchées) se sont élevées à 2,32 milliards d'euros, pour 203,5 millions d'entités achetées (un pot, un bouquet, une botte, une composition).

Les fleuristes demeurent toujours le premier circuit de distribution de végétaux d'intérieur avec 54 % des sommes dépensées en 2010, suivis par les grandes surfaces (14 %) puis les jardinerie (13 %).

Les principales destinations des végétaux d'intérieur demeurent (en valeur) : les achats pour offrir (54 %), les achats pour le cimetière (28 %) puis les achats pour soi (18 %).

Sur la période 2000-2010, le marché des végétaux d'intérieur est en progression en volume (+ 4 %) et en valeur (+ 22 %).



Surfaces consacrées à l'horticulture normande en 2010				
Surfaces en ha	Basse-Normandie	Haute-Normandie	Normandie	Part Normandie/France
Cultures florales	114	83	197	3 %
<i>dont plantes en pots</i>	52	42	94	5 %
<i>dont plantes à massif</i>	35	28	63	4 %
Pépinières ligneuses	470	330	800	4 %
Total des surfaces	584	413	997	4 %

Source : Agreste

En Basse-Normandie, avec l'appui de la Chambre régionale d'agriculture de Normandie, Horti Pépi fédère une soixantaine d'entreprises horticoles et de pépinières. Cette association met en place différentes actions au service des professionnels : appui technique et économique, veille technologique, actions collectives de communication et de promotion, animation du réseau d'horticulteurs pépiniéristes détaillants "Horticulteurs et pépiniéristes de France"...

Horti Pépi développe une cellule de services qui se concrétise par un site Internet "grand public" et un intranet réservé aux adhérents. Depuis 2010, les professionnels d'Horti Pépi ont choisi de poursuivre un programme d'expérimentation horticole en faisant appel à l'Arexhor Ile de France - Haute-Normandie, station constituante du réseau national d'expérimentation Astredhor. Une antenne bas-normande de l'Arexhor est basée dans les locaux de la Chambre régionale d'agriculture de Normandie. Elle met en place des expérimentations chez les producteurs d'Horti Pépi en étroite collaboration avec les professionnels et les équipes Arexhor de Haute-Normandie et d'Ile de France. Les entreprises ont accès à des travaux d'innovation et de référencement technique : étude de solutions alternatives, élaboration de nouvelles techniques culturales ou itinéraires culturaux...

En Haute-Normandie, les horticulteurs et les pépiniéristes ont accès à des services de proximité dans les domaines de l'innovation, du conseil et des formations, au sein de la nouvelle structure Arexhor Ile de France - Haute-Normandie, dont le siège social est situé sur le site de l'exploitation horticole du Lycée agricole de Saint Germain en Laye (78). En effet, les professionnels de Haute-Normandie et d'Ile de France ont décidé de se regrouper dans une seule et même structure. Les missions d'Arexhor Ile de France - Haute-Normandie sont : l'appui individuel des entreprises adhérentes, l'animation collective des métiers et des filières, l'expérimentation pour les producteurs de l'horticulture et la pépinière ainsi que pour le secteur du paysage (Florysage), l'animation et le conseil en fleurissement pour les collectivités locales (Florysage). Afin de réaliser au mieux toutes ces actions, la structure dispose : de deux pôles d'expérimentation (Normandie Horticole Haute-Normandie et Aprehif, en Ile de France), de conseillers assurant un service d'appui aux producteurs et de conseillers d'appui aux collectivités (Florysage Haute-Normandie, Florysage Ile de France).

Actualités 2010-2011

- **Normandie Véget'Halle** : une cinquantaine d'exposants à Saint Pierre sur Dives (14). Les horticulteurs et pépiniéristes, adhérents d'Horti Pépi, ont organisé pour la 6^e année consécutive, leur exposition d'automne de végétaux, fournitures horticoles et de pépinières réservée exclusivement aux acheteurs professionnels le mardi 6 septembre 2011. Normandie Véget'Halle devient un rendez-vous de plus en plus apprécié par les professionnels du végétal. Le thème retenu pour cette 6^e édition était "Solutions alternatives : favoriser les auxiliaires en extérieur".

- **Salon du Végétal 2011** : le stand Normandie a réuni 8 entreprises normandes qui ont choisi cette présentation collective pour plus d'efficacité et de convivialité. Pour la 1^{re} fois, 4 d'entre elles ont affiché des produits à leur nouvelle marque collective, «l'Evidence verte». Celle-ci, accompagnée de la signature «Racines normandes», entend mettre en avant une production de proximité dont l'intérêt est double : végétaux bien adaptés aux conditions locales, distribution en circuits courts.

- **L'évidence Verte** : une dizaine de producteurs de gros et demi gros investissent dans une marque collective adossée à une certification environnementale. Ils font le pari de reconquérir des parts de marché localement. Le cahier des charges de la marque comporte notamment des engagements en terme de qualité, respect de l'environnement et origine géographique. Les premiers retours sont positifs. Pour développer "l'Evidence verte", les producteurs ont investi dans différents outils dont un site Internet www.evidenceverte.fr dédié au grand public.

La filière horticulture ornementale en Basse-Normandie

En Basse-Normandie, 260 exploitations agricoles professionnelles se consacrent totalement ou partiellement à l'horticulture et/ou aux pépinières (moins de 1 % des exploitations agricoles régionales). Les productions horticoles régionales sont essentiellement orientées vers les plantes à massif et les plantes en pot. La pépinière est surtout axée vers l'ornement.

Sources : Agreste : SAA, recensement de l'horticulture ornementale et des pépinières FranceAgriMer : panel de consommation des ménages